



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Autoprezentacja

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria cyklu życia produktu (Product Lifecycle Engineering)

Studia w zakresie (specjalność)

-

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

PL/EN

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

mgr inż. Joanna Ziomek

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Rafał Mierzwiak

Wydział Inżynierii Zarządzania

Wydział Inżynierii Zarządzania

Instytut Inżynierii Bezpieczeństwa i Jakości

Instytut Inżynierii Bezpieczeństwa i Jakości

e-mail: joanna.ziomek@put.poznan.pl

e-mail: rafal.mierzwiak@put.poznan.pl

tel. 500 445 908

Wymagania wstępne

Student posiada podstawowe informacje na temat funkcjonowania jednostki w społeczeństwie.

Potrafi przygotować i przedstawić krótką prezentację ustną i multimedialną poświęconą wynikom zadania inżynierskiego.

Student posiada podstawowe umiejętności z zakresu analizy i poszukiwania informacji dla potrzeb praktyki zawodowej.

Ma świadomość znaczenia poprawności i stylistyki językowej, odpowiedniego zachowania i wyglądu podczas wystąpień publicznych jak również podczas prezentacji swoich pomysłów w realizacji celów osobistych i zawodowych.



Student posiada podstawową wiedzę z zakresu przedmiotów humanistycznych.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z praktycznymi aspektami autoprezentacji

Wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności związane z wystąpieniami publicznymi i komunikacją zarówno werbalną, jak i niewerbalną

Przygotowanie ucznia do rozmów kwalifikacyjnych

Zapoznanie studenta z możliwościami skutecznej i precyzyjnej komunikacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi naukowych

Zapoznanie studenta z możliwościami twórczego myślenia i rozwijania tej sfery.

Zrozumienie przez studenta potrzeby wymiany doświadczeń i uczenia się przez całe życie

Skuteczne rozwiązywanie problemów w praktyce

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia znaczenia autoprezentacji oraz zasad komunikacji interpersonalnej.

Umiejętności

Potrafi pozyskiwać ukryte informacje z wystąpień i prezentacji innych osób. Potrafi obserwować, dostrzegać, analizować i interpretować zachowania innych osób.

Potrafi właściwie organizować swoją pracę zarówno indywidualnie jak i w zespole, potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, również o charakterze interdyscyplinarnym.

Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych; potrafi samodzielnie planować i realizować swój rozwój.

Kompetencje społeczne

Student posiada niezbędne kompetencje w zakresie autoprezentacji oraz wystąpień publicznych.

Potrafi zaplanować wystąpienie publiczne pod publiczność, przed którą występuje.

Potrafi skutecznie komunikować się z innymi osobami w różnych sytuacjach.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

na podstawie odpowiedzi ustnych obejmujących zagadnienia omawiane w ramach aktualnych i odbytych już wykładów. W przypadku pracy zdalnej - 1. do 3. opracowań pisemnych z zadanych tematów związanych z przerobionym materiałem.



Ocena podsumowująca:

w zakresie zajęć wykładowych: kolokwium w formie pracy pisemnej - na podstawie odpowiedzi opisowych na pytania otwarte - zaliczenie na podsatwie min 51% możliwych do uzyskania punktów. W przypadku pracy zdalnej test.

Treści programowe

Praktyczne aspekty autoprezentacji

Wystąpienia publiczne - zasady tworzenia, rodzaje, narzędzia

Rozmowy kwalifikacyjne

Twórcze myślenie, kreatywność

Skuteczne rozwiązywanie problemów w praktyce

Trema i radzenie sobie ze stresem

Występy przed kamerą

Sztuka skutecznej i precyzyjnej komunikacji - komunikacja zarówno werbalna, jak i niewerbalna

Mówienie o złożonych sprawach w zrozumiały sposób

Rozwój osobisty, uczenie się przez całe życie

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej ilustrowanej przykładami podawanymi, pogadanka, burza mózgów, demonstracja, case study.

Literatura

Podstawowa

Andrew Floyer Acland „Doskonałe umiejętności interpersonalne. Wszystko czego potrzebujesz, aby udało ci się za pierwszym razem”. REBIS, Poznań 2000.

Peter A. Andersen „Mowa ciała dla żółtodziobów, czyli wszystko co powinieneś wiedzieć o...”, Rebis, Poznań 2005

Arthur Schopenhauer „Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów”. Wyd. Literackie, Kraków 1984

Wystąpienia publiczne - zostań mistrzem retoryki” Wyd. Studio Emka, Warszawa 2006

KENNY P., 1995. Panie Przewodniczący, Panie, Panowie... Przewodnik po sztuce i technice występów publicznych ułożony dla inżynierów i pracowników nauki. Ofic. Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław



Uzupełniająca

Robert B. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka

Erving Goffman, Człowiek w teatrze życia codziennego

Gianfranco Gambarelli, Zbigniew Łucki Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską. Wybór tematu, pisanie, prezentowanie, publikowanie”, wyd. III TAIWPN Universitas, Kraków, 1998,

Iwona Majewska-Opiełka „Korepetycje z sukcesu. Odkryj swoją osobowość i dowiedz się kim jesteś”. Rebis, Poznań 2005

Lothar J. Seiwert „jak organizować czas”. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1996

John C. Maxwell „Być liderem czyli jak przewodzić innym”. Wyd. Medium, Warszawa

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych, opracowanie sprawozdań, przygotowanie do zajęć projektowych i wykonanie projektu, przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego) ¹	10	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności